

MISSION AZIENDALE

Orientamento al cliente:

- Orientamento alla piena soddisfazione del cliente al mercato ed ai suoi continui mutamenti Aggiornamento costantemente dell'azienda e della sua struttura per anticipare e prevedere gli scenari futuri.
- Monitoraggio della soddisfazione del cliente, gestione dei reclami e delle non conformità con tempistiche ridotte.
- Ricercare e sviluppare continuamente tecnologie nuove ed innovative; consolidare e migliorare continuamente le conoscenze acquisite a garanzia di elevati standard qualitativi.
- Acquistare installare ed utilizzare esclusivamente componenti di primaria marca ad elevato grado qualitativo con carattere di diffusione internazionale per favorirne la reperibilità.
- Gestire al meglio l'assistenza post vendita cercando di ridurre le tempistiche di attesa in caso di necessità per il cliente.

Orientamento interno:

- Mantenere l'organico aziendale ad un elevato standard professionale e qualitativo.
- Inserire le necessarie figure professionali a copertura dei rami d'azienda da sviluppare
- Qualificare costantemente mezzo formazione professionale interna ed esterna l'organico aziendale.
- Divulgare e condividere informazioni tecniche, risultati, performance successi e insuccessi se verificatesi al fine di rendere partecipe l'organico al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla direzione.
- Impiegare mezzi, macchine, apparecchiature all'avanguardia in grado di abbreviare le lavorazioni e garantire elevati standard qualitativi nel rispetto dei requisiti del D.Lgs 81/08 per tutto il personale addetto e per tutto l'organico Aziendale
- Messa a disposizione dell'organico aziendale di mezzi, strutture e apparati necessari all'ottenimento dell'efficienza produttiva e per il regolare svolgimento delle attività professionali
- Mantenere l'informatizzazione dell'azienda in costante e continuo aggiornamento inserendo l'utilizzo di periferiche per la trasmissione e l'elaborazione dei dati sempre più performanti.

Il mercato odierno impone all'Organizzazione una continua e attenta analisi della realtà per poter individuare le nuove prospettive di erogazione dei prodotti e dei servizi. In questa fase di cambiamento il successo di HYDROTECH ENGINEERING S.r.l. è possibile solo se tutta l'Organizzazione si orienta, attraverso la propria attività, al soddisfacimento delle esigenze espresse e inesprese dei Clienti e se saprà mettere in campo strategie ed iniziative capaci di rispondere in modo adeguato ad esse.

Dalla convinzione che sia possibile migliorare significativamente i processi di erogazione del prodotto e del servizio al Cliente, ottenendone anche un'ottimizzazione dell'efficienza della struttura, è nata l'esigenza di improntare un Sistema di Gestione per la Qualità, i cui obiettivi sono:

- Orientamento alla **soddisfazione del Cliente**;
- Rispetto dei requisiti applicabili;
- Adozione della filosofia del **miglioramento continuo**;
- Attivazione e mantenimento di un **Sistema di Gestione per la Qualità** sulla base di quanto prescritto dalla Norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il raggiungimento di tali obiettivi viene misurato da indici di natura prevalentemente quantitativa nonché dall'analisi delle Non conformità interne /esterne e dei reclami dei Clienti.

Il Responsabile del sistema di gestione ha l'autorità di stabilire, pianificare e coordinare il programma di Qualità Aziendale, di eseguire le necessarie verifiche sulla sua applicazione e conformità, a contribuire alla formazione del personale in questo ambito nonché a predisporre le necessarie azioni correttive al Sistema stesso.

È responsabilità della Direzione promuovere almeno una volta all'anno un Riesame del Sistema, attraverso indicatori atti a valutare, misurare e controllare gli obiettivi prefissati.

È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.

La Direzione


